

REGULAMIN KONKURSU
„Bols Marine Saint Tropez - Biedronka ”

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa zasady udziału w Konkursie oraz zasady jego przebiegu, nadzoru nad jego prawidłowym przeprowadzeniem oraz procesu reklamacyjnego (dalej: „**Regulamin**”). Konkurs prowadzony jest pod nazwą „**Zwiedzaj Światowe Miasta Portowe z Bols Marine - Biedronka**” (dalej: „**Konkurs**”).
2. Organizatorem i koordynatorem Konkursu jest BE7 spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, z siedzibą w Gdańsku, Al. Rzeczypospolitej 4/152, 80-369 wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Gdańsku- Północ, pod numerem KRS 0000587282, NIP 957-108-20-42, REGON 36302435, o kapitale zakładowym w wysokości 5.000,00 (zwana dalej „**Organizatorem**”).
3. Fundatorem jest spółka CEDC International sp. z o.o., z siedzibą w Obornikach kod pocztowy: 64-600 ul. Kowanowska 48, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Obornikach, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000051098, REGON 002160096, o kapitale zakładowym w wysokości 1 221 367 000,00 (zwana dalej „**Fundatorem**”).
4. Konkurs przeprowadzany jest na stronie internetowej www.bolsmarine.pl/konkursbiedronka (dalej: „**Landing Page**”).
5. Konkurs realizowany jest we współpracy z Jeornimo Martins S.A. z siedzibą w Kostrzynie ul. Żniwna 5 , 62-025 Kostrzyn , KRS: 0000222483 NIP: 779101132 (dalej: „**Biedronka**”).
6. Konkurs odbywa się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
7. Czas trwania konkursu obejmuje okres od dnia **01.06.2024 r.** od godziny 10:00 do dnia **30.06.2024 r.** do godziny 23:59 według czasu lokalnego (Polska).
8. Fundator Konkursu zobowiązuje się ufundować nagrody określone szczegółowo w Regulaminie.
9. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U.2018.165 z późn. zm.).
10. Organizator jest składającym przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919 kodeksu cywilnego (t.j. Dz.U.2019.1145 t.j. z dnia 2019.06.19z późn. zm.).
11. Niniejszy Konkurs przeprowadzony będzie zgodnie z przepisami ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (t.j. Dz.U.2019.2277 t.j. z dnia 2019.11.19 z późn. zm.), w szczególności art. 2¹ ust. 1 pkt. 2-3 w związku z art. 13¹ ust. 9.
12. Ze względu na swój niepubliczny charakter, Konkurs nie stanowi reklamy ani promocji publicznej w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (t.j. Dz.U.2016.487 z późn. zm.), a celem Konkursu jest

nagradzanie osób, które najlepiej wykonały określone w ramach Konkursu Zadania Konkursowe, na zasadach i warunkach określonych w niniejszym Regulaminie.

13. Celem Konkursu jest nagradzanie osób, które najlepiej wykonały określone w ramach Konkursu Zadanie Konkursowe, na zasadach i warunkach określonych w niniejszym Regulaminie.
14. Udział w Konkursie jest dobrowolny. Uczestnik przed przystąpieniem do Konkursu powinien zapoznać się z treścią Regulaminu. Uczestnik, przystępując do Konkursu, zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w Regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie. Przesłanie zgłoszenia do Konkursu oznacza jednoczesną akceptację przez Uczestnika postanowień Regulaminu.

§2

DEFINICJE

1. **Uczestnik** – Uczestnik Konkursu, który spełnia warunki określone w § 3 ust. 1. Regulaminu
2. **Komisja konkursowa** – powołana przez Organizatora i Fundatora Komisja, zgodnie z §4 Regulaminu, czuwająca nad poprawnym przebiegiem Konkursu, realizująca wszelkie powierzone jej przez Organizatora zadania, opisane treścią Regulaminu, w związku z organizacją Konkursu, w tym w szczególności wyłaniająca Laureatów Konkursów na zasadach wskazanych Regulaminem.
3. **Czas trwania Konkursu** – okres, który jest liczony 01.06.2024 r. od godziny 10:00 do dnia 30.06.2024 r. do godziny 23:59 według czasu lokalnego (Polska).
4. **Zadanie konkursowe** – zadanie określone dla Uczestników w trakcie trwania Konkursu.
5. **Laureat** – Uczestnik, któremu została przyznana Nagroda w ramach Konkursu.
6. **Nagrody** – nagrody przyznawane Laureatom Konkursu, zgodnie z §6 Regulaminu.

§3

ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Uczestnikiem niniejszego Konkursu może być wyłącznie pełnoletnia osoba fizyczna, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22¹ kodeksu cywilnego (t.j. Dz.U.2017.459 z późn. zm.). Uczestnik może wziąć udział w Konkursie wyłącznie osobiście. Uczestnik podczas trwania Konkursu (od pierwszego do ostatniego dnia jego obowiązywania zgodnie z Regulaminem) spełnia ponadto następujące warunki:
 - a) posiada miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
 - b) zaakceptował postanowienia niniejszego Regulaminu;
 - c) posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
 - d) wyraża zainteresowanie treściami alkoholowymi,
 - f) zakupił w dowolnym sklepie sieci Biedronka produkt marki Bols, którego zakup uprawnia do wzięcia udziału w Konkursie (Bols Classic 500 ml i 700ml, Bols Platinum 200ml, 500ml, 700ml, 1000ml, Bols Marine 200ml, 500ml, 700ml, 1000ml, Bols Marine Citron, Cranberry,

Grejfrut, Espresso 500 ml) („**Produkt Konkursowy**”), zarejestrował ten zakup poprzez formularz zgłoszeniowy i równocześnie zgłosił się do udziału w Konkursie za pośrednictwem Landing Page.

g) posiada dowód zakupu Produktu Konkursowego, w technicznym stanie umożliwiającym odczytanie niezbędnych danych, także po sporządzeniu przez Uczestnika niezbędnej do zgłoszenia fotokopii i będzie w stanie go okazać na wezwanie Organizatora.

2. Zgłoszenie udziału w Konkursie musi być dokonane w sposób wskazany w Regulaminie. Niespełnienie któregokolwiek z warunków zgłoszenia udziału spowoduje jego nieważność.
3. Formularz zgłoszeniowy można wypełnić osobiście, przy wykorzystaniu własnego adresu mailowego Uczestnika. Zgłoszenie następuje poprzez wypełnienie formularza kontaktowego na Landing Page. Niedopuszczalne jest tworzenie kont mailowych i dokonywanie zgłoszeń konkursowych w imieniu osób trzecich, ani za pośrednictwem ich kont. Organizator zastrzega, że w takich przypadkach Organizatorowi przysługuje prawo wykluczenia Uczestnika z Konkursu i odmowy przyznania mu Nagrody w Konkursie.
4. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy Organizatora oraz Fundatora, podmiotów działających na zlecenie Organizatora w związku z przeprowadzeniem Konkursu, oraz członkowie rodzin tych osób. Za członków rodziny w rozumieniu niniejszego Regulaminu uznaje się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, a także osoby pozostające z ww. osobami w stosunku przysposobienia.
5. W przypadkach wykrycia działań niezgodnych z Regulaminem, próby wpływania na wyłonienie Laureata w sposób niedozwolony, lub korzystanie z dodatkowego oprogramowania w celu manipulowania udziałem w Konkursie wynikiem Konkursu, Uczestnik może zostać wykluczony z Konkursu.

§ 4

KOMISJA KONKURSOWA

1. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz wyłonienia podmiotów biorących w nim udział i wyboru Laureatów Konkursu, Organizator i Fundator powołają Komisję konkursową.
2. W skład Komisji wejdzie 3 (słownie: trzy) osoby wskazane przez Fundatora i 2 (dwie) osoby wskazane przez Organizatora.
3. Komisja dokona wyboru kierując się kryterium kreatywności, pomysłowości, po uprzedniej weryfikacji czy Zgłoszenie konkursowe spełnia wymagania, o których mowa w Regulaminie, w szczególności w §5 Regulaminu.

§ 5

ZASADY PRZEPROWADZENIA KONKURSU

1. W celu wzięcia udziału w Konkursie, Uczestnik powinien w czasie jego trwania spełnić łącznie warunki określone w Regulaminie, w szczególności:
 - a) posiadać własne konto mailowe,
 - b) wyrazić zgodę na postanowienia Regulaminu zaznaczając odpowiedni check–box w formularzu zgłoszeniowym;
 - c) podać niezbędne dane osobowe, zgodnie z Regulaminem Konkursu, w szczególności zgodnie z §8 Regulaminu - Dane osobowe.
 - d) spełniać kryteria określone w § 3 ust. 1 powyżej.
 - e) wykonać Zadanie konkursowe, czyli udzielić odpowiedzi, składającej się maksymalnie z 500 znaków ze spacjami, na następujące pytanie konkursowe:

„Jakie 3 rzeczy zabierzesz ze sobą do St.Tropez? Odpowiedź uzasadnij.”
2. Spośród Uczestników, którzy zgłoszą swoje uczestnictwo w Konkursie, poprzez prawidłową rejestrację za pośrednictwem formularza konkursowego na Landing Page, Komisja konkursowa, na podstawie kryteriów określonych w § 4 ust. 3, wyłoni 1 (słownie: jednego) Uczestnika wybranego po zakończeniu Konkursu, który otrzyma nagrodę I stopnia oraz łącznie 100 (słownie: stu) Uczestników wybranych po zakończeniu Konkursu, którzy otrzymają nagrodę II stopnia.
3. Momentem dokonania prawidłowego zgłoszenia w Konkursie jest moment otrzymania przez Organizatora Zadania konkursowego.
4. Uczestnik może przesłać odpowiedź na Pytanie konkursowe wyłącznie własnego autorstwa, ponadto zabrania się Uczestnikowi podejmowania działań sprzecznych z prawem lub dobrymi obyczajami oraz wykorzystywania danych uzyskanych w związku z uczestnictwem w Konkursie w celach niezgodnych z prawem. W szczególności Uczestnik w treści odpowiedzi na Pytanie konkursowe nie może zamieszczać:
 - a. treści i symboli sprzecznych z przepisami prawa,
 - b. treści i symboli naruszających prawa osób trzecich, a także Organizatora, a w szczególności naruszających prawa własności intelektualnej lub dobra osobiste osób trzecich, Organizatora, Zleceniodawcy,
 - c. treści obscenicznych lub pornograficznych,
 - d. treści i symboli propagujących przemoc, lub dyskryminację, wzywających do nienawiści rasowej, wyznaniowej, etnicznej, uznanych społecznie za obraźliwe, wulgarne,
 - e. treści promujących produkty konkurencyjne wobec Produktów Konkursowych,
 - f. danych osobowych innych osób lub ich wizerunków w zakresie niezgodnym z prawem, w szczególności niedozwolony jest udział w Konkursie z użyciem cudzych lub fikcyjnych danych osobowych, w tym w szczególności posługiwanie się cudzym imieniem nazwiskiem w celu podszywania się pod konkretną inną osobę.
5. Zgłoszenie zawierające treści o których mowa w ust. 5 powyżej będzie wykluczane z Konkursu, o czym Uczestnik Konkursu zostanie poinformowany. Uprawnienie do wykluczenia Uczestnika obejmuje również prawo do pozbawiania Nagród.

6. W przypadkach wykrycia działań niezgodnych z Regulaminem, próby wpływania na przyznanie Nagród w sposób niedozwolony, dany Uczestnik może być wykluczony z udziału w Konkursie, o czym Uczestnik Konkursu zostanie poinformowany.
7. Uprawnienie do wykluczenia Uczestnika obejmuje również prawo do pozbawiania Nagród. W takim przypadku Uczestnik ma prawo złożenia reklamacji zgodnie z Regulaminem.
8. Uczestnik może zostać wykluczony z Konkursu w każdym czasie w razie stwierdzenia przez Komisję Konkursową, że jego Zgłoszenie konkursowe nie spełnia wymogów Regulaminu lub w przypadku zgłoszenia do Organizatora przez osoby trzecie roszczeń związanych ze Zgłoszeniem konkursowym. Uprawnienie do wykluczenia Uczestnika obejmuje również prawo do pozbawiania Nagród. W takim przypadku Uczestnik ma prawo złożenia reklamacji zgodnie z Regulaminem.
9. Fundator upoważnia Organizatora do wykluczenia z Konkursu Uczestnika oraz usuwania z Konkursu wyników, w szczególności w następujących przypadkach:
 - a) naruszenia jakichkolwiek praw osób trzecich, w tym w szczególności: dóbr osobistych i praw autorskich;
 - b) gdy wyniki zostały uzyskane dzięki oszustwom wobec Organizatora, lub innych Uczestników Konkursu;
 - c) gdy Zadanie konkursowe zawierają wulgaryzmy, treści obraźliwe, polityczne, propagandowe, religijne lub treści sprzeczne z prawem oraz naruszające jakiegokolwiek prawa osób trzecich, w tym w szczególności dobra osobiste i prawa autorskie lub zawierają treści reklamowe dotyczące podmiotów innych niż Organizator oraz gdy Uczestnik nie posiada praw autorskich lub praw zależnych do Zadania konkursowego i jego wszystkich elementów w zakresie wskazanym w Regulaminie, gdy Nagroda została uzyskana w wyniku oszustwa wobec Organizatora, Fundatora lub Biedronka.
10. Uczestnicy mogą zadawać ewentualne pytania dotyczące Konkursu oraz jego przebiegu wysyłając e-mail pod adres: konkurs@bolsmarine.pl

§ 6

NAGRODY

1. Nagrodami w Konkursie są:
 - a) 1 (słownie: jedna) Nagroda I stopnia w postaci wyjazdu do St. Tropez. Wartość Nagrody wynosi 8 000 zł (słownie: osiem tysięcy złotych). W celu zrealizowania tej nagrody Uczestnicy zobowiązani są: posiadać dowód osobisty lub paszport ważny co najmniej 6 (sześć) miesięcy od daty Wyjazdu. Koszt wyjazdu na który składa się: lot, nocleg w hotelu w standardzie 3 gwiazdki na 2 doby, zostanie w całości pokryty przez Fundatora.
 - b) 100 (słownie: sto) nagród II stopnia, w postaci voucherów do sieci sklepów Biedronka. Jednostkowa wartość Nagrody wynosi 100 zł (słownie: sto złotych).
2. Laureaci Nagrody I oraz II stopnia będą wybierani spośród Zgłoszeń w terminie 10 dni od dnia zakończenia konkursu.

3. Do każdej nagrody, Organizator przyzna dodatkowo nagrodę pieniężną, przeznaczoną na pokrycie kosztów podatku dochodowego od Nagród I stopnia. Wysokość dodatkowej nagrody pieniężnej stanowi 11,11% wartości Nagrody I stopnia, przy czym kwota dodatkowej nagrody pieniężnej zostanie zaokrąglona do pełnego złotego w ten sposób, iż końcówka mniejsza niż 50 groszy zostanie pominięta, a końcówka równa lub większa od 50 groszy zostanie zaokrąglona w górę do pełnego złotego. Laureat oświadcza, że wyraża zgodę, aby kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie podlegała wypłacie na jego rzecz, lecz przeznaczona została na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej w Konkursie.
4. Całkowita wartość puli nagród w Konkursie wynosi 18 000 zł (słownie: osiemnaście tysięcy złotych 00/100).
5. Nagrody zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego.
6. Podmiotem odpowiedzialnym za wydanie Nagród i odprowadzenie należnych podatków jest Organizator.
7. Uczestnik może wziąć udział w konkursie więcej niż raz. Jeden Uczestnik w trakcie trwania Konkursu może wygrać jedną nagrodę I stopnia oraz więcej niż jedną nagrodę II stopnia, jeśli każdorazowo spełni wymagania Regulaminu. Wyłonienie Laureata nagrody II stopnia nie wyklucza nagrodzenia Uczestnika nagrodą I stopnia.
8. Laureatowi Konkursu nie przysługuje prawo wymiany Nagród na gotówkę ani na nagrodę innego rodzaju. Laureatowi nie przysługuje prawo zastrzegania szczególnych cech nagród, takich, jak np. kolor, wielkość, kształt czy rodzaj nagrody. Wszystkie treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych dotyczących niniejszego Konkursu mają charakter poglądowy.
9. Laureat Konkursu nie może zrzec się części Nagrody, zrzeczenie się części Nagrody oznacza zrzeczenie się całości Nagrody.
10. Laureat traci prawo do Nagrody w przypadku gdy:
 - a) odmówi przyjęcia Nagrody lub nie prześle jakichkolwiek danych lub materiałów w terminie wskazanym w niniejszym Regulaminie,
 - b) kontakt z Uczestnikiem (Laureatem) nie będzie możliwy,
 - c) Nagroda nie będzie mogła być doręczona z przyczyn niezależnych od Organizatora, a w szczególności w skutek podania nieprawidłowych danych lub braku aktualizacji danych Laureata.
11. W przypadkach, o których mowa w ustępie powyżej, Organizator jest uprawniony do wydania Nagrody kolejnej uprawnionej osobie, która spełniła wymogi Regulaminu. Nagroda I i II stopnia zostanie wysłana drogą mailową.

§ 7

POWIADOMIENIE O WYGRANEJ

1. Uczestnicy, którzy nadesłali Zgłoszenia, do których przypisano nagrodę I i II stopnia (dalej: Laureat I i Laureat II Stopnia), powiadomieni zostaną o wygranej za pomocą wiadomości email na podany adres przy dokonywaniu Zgłoszenia w ciągu 10 dni od ich wyłonienia.

2. W treści wiadomości, o której mowa w ust. 1 powyżej, Organizator prosi Laureata II stopnia o przesłanie w odpowiedzi na wiadomość następujących informacji: Imię Nazwisko, adres email, telefon, czytelne zdjęcie Dowodu zakupu. Ponadto, Laureat I stopnia jest zobowiązany podać dane wymagane przez Organizatora w związku z realizacją Nagrody I Stopnia.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności z powodu niemożności powiadomienia Laureatów I i II stopnia o wygranej w wypadku podania przez Uczestnika błędnych danych kontaktowych lub z innych powodów, takich jak trwałe problemy techniczne związane z wybraną formą komunikacji.
4. Organizator zastrzega, że wysyłka Nagród II stopnia może nastąpić do 3 tygodni od dnia poinformowania Laureatów II stopnia, o którym mowa w ust. 1 powyżej .
5. Realizacja nagrody I stopnia odbędzie się do 12 miesięcy od dnia ogłoszenia Laureata I stopnia. Szczegółowe informacje oraz konkretny termin wyjazdu zostaną podane Laureatowi I stopnia najpóźniej na 2 miesiące przed planowaną datą wylotu.
6. Organizator oraz Fundator zastrzega sobie prawo do zmiany warunków realizacji nagrody I stopnia (szczegółów planu wyjazdu, terminu). O wszelkich modyfikacjach Laureat I stopnia będzie uprzednio poinformowany.
7. Jeśli z powodów niezależnych od Organizatora i Fundatora (siła wyższa, pandemia, wojna) wyjazd stanowiący nagrodę I stopnia nie będzie mógł się odbyć, Laureaci I stopnia otrzymają równowartość tej nagrody w postaci vouchera do biura podróży.
8. Nagrody nie podlegają wymianie na gotówkę ani na inne nagrody.

§ 8

DANE OSOBOWE

Zasady przetwarzania danych osobowych w związku z uczestnictwem w Konkursie są określone w załączniku nr 1 do Regulaminu.

§ 9

PRAWA AUTORSKIE

1. Uczestnicy mogą zgłaszać do Konkursu wyłącznie treści własnego autorstwa. Organizator jest upoważniony do weryfikacji w każdym czasie Zgłoszenia Konkursowego, z uwzględnieniem kryterium autorstwa. W razie stwierdzenia naruszeń niniejszego zapisu, Organizator jest uprawniony do wykluczenia Uczestnika dopuszczającego się naruszeń, na każdym etapie Konkursu. Uprawnienie do wykluczenia Uczestnika obejmuje również prawo do pozbawiania Nagród. W takim przypadku Uczestnik ma prawo złożenia reklamacji zgodnie z Regulaminem.
2. Uczestnik ponosi wyłączną odpowiedzialność za naruszenie autorskich praw majątkowych lub osobistych praw osób trzecich w związku z przesłanym Zgłoszeniem Konkursowym. Uczestnik zobowiązuje się

zwrócić Organizatorowi lub Zlecającemu wszelkie koszty, jakie poniósł Organizator lub Zlecający w związku z naruszeniem praw lub dóbr osób trzecich na skutek eksploatacji wadliwej treści Zgłoszenia Konkursowego w związku z naruszeniem, o którym mowa w zdaniu poprzednim.

3. Uczestnik wyraża zgodę na dokonywanie przez Organizatora lub jego na zlecenie, wszelkich zmian, przeróbek i innych modyfikacji Zadania Konkursowego, zgodnie z potrzebami Organizatora.
4. Zadania Konkursowe przesłane przez Uczestników mogą zostać umieszczone w Internecie lub wykorzystane m.in. w katalogach Organizatora lub Zlecającego lub innych jednostek współpracujących z Organizatorem lub Zlecającym, bez podawania nazwiska autora, na co Uczestnicy wyrażają zgodę.
5. Dokonanie Zgłoszenia Konkursowego zgodnie z zasadami Regulaminu równoznaczne jest z udzieleniem Organizatorowi oraz Zlecającemu niewyłącznej i nieodpłatnej licencji, z prawem do udzielania sublicencji, na korzystanie z nadesłanej pracy bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, w celach związanych wyłącznie z organizacją Konkursu poprzez:
 - a) utrwalenie przy wykorzystaniu wszelkich znanych technik na wszelkich znanych nośnikach, co obejmuje w szczególności utrwalenie techniką analogową, cyfrową i optyczną,
 - b) zwielokrotnienie wszelkim znanymi technikami cyfrowymi, analogowymi i optycznymi,
 - c) publikację na nośnikach wielkoformatowych (zewnętrznych i wewnętrznych),
 - d) wielokrotne publiczne wystawienie,
 - e) eksploatację w Internecie, na stronach www, za pośrednictwem łączy telefonicznych lub satelitarnych, przewodowych lub bezprzewodowych, technik cyfrowych lub analogowych,
 - f) publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
 - g) wykorzystywanie w działaniach marketingowych, w tym do działań reklamowych i marketingowych produktów Zlecającego,
 - h) wykorzystywanie ich do tworzenia utworów zależnych, a następnie używania tak powstałych utworów w sposób wskazany w pkt. od a) do g) bez względu na ilość nadań, emisji, czy wytworzonych egzemplarzy,
6. Uczestnik zobowiązuje się do niewykonywania autorskich praw osobistych do Uczestnik wyraża zgodę na wykorzystywanie treści Zgłoszenia Konkursowego bez podawania imienia, nazwiska lub pseudonimu twórcy.
7. Z chwilą wydania Nagród, Organizator nabywa własność egzemplarzy nagrodzonych prac oraz majątkowe prawa autorskie do tych prac bez ograniczeń czasowych oraz terytorialnych na polach eksploatacji wskazanych w ust. 5 powyżej. Z chwilą określoną w zdaniu poprzedzającym Uczestnik udziela Organizatorowi zezwolenia na wykonywanie zależnych praw autorskich do opracowań Zgłoszenia Konkursowego w rozumieniu art. 2 Prawa autorskiego, dokonanych przez Organizatora lub na jego zlecenie, a także przenosi na Organizatora prawo zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich. Organizator uprawniony jest do przenoszenia nabytych w ten sposób praw autorskich na osoby trzecie, w szczególności na Zlecającego.

8. W przypadku, gdy Zgłoszenie Konkursowe zawiera wizerunek, Uczestnik przesyłając Zgłoszenie Konkursowe oświadcza, iż wyraża zgodę na wielokrotne wykorzystywanie wizerunku zawartego w tym Zgłoszeniu Konkursowym na wszelkich polach eksploatacji określonych w ust. 5 powyżej. Zgoda niniejsza nie jest ograniczona czasowo i terytorialnie.
9. Jeżeli Zgłoszenie Konkursowe zawiera wizerunek osób trzecich, Uczestnik oświadcza, iż posiada zgodę do wykorzystania wizerunku tych osób, na zasadach opisanych powyżej.
10. W przypadku, gdy realizacja Nagrody i jej obiór przez Zwycięzcę związany jest z sesją fotograficzną lub nagraniami wideo, warunkiem odbioru i realizacji takiej Nagrody jest wyrażenie przez Zwycięzcę zgody na wykorzystanie jego wizerunku, na zasadach co najmniej takich jak opisane w Regulaminie. W przypadku, gdy odbiór i realizacja takiej Nagrody dopuszcza uczestnictwo osób towarzyszących Zwycięzcy, warunkiem dopuszczenia osób towarzyszących do wydarzenia jest udzielenie przez nie zgody na wykorzystanie ich wizerunku, na zasadach co najmniej takich jak opisane w Regulaminie.

§ 10

POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzania Konkursu Uczestnicy winni zgłaszać w czasie trwania Konkursu oraz po jego zakończeniu.
2. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres do korespondencji i adres e-mail Uczestnika podany przy rejestracji oraz dokładny opis, uzasadnienie reklamacji oraz żądanie określonego zachowania się Organizatora. Reklamacja powinna być przesłana za pośrednictwem poczty e-mail, na adres: konkurs@bolsmarine.pl z dopiskiem „Konkurs BOLS MARINE BIEDRONKA”.
3. Uczestnik zgłaszający reklamację otrzyma decyzję Komisji Konkursowej drogą e-mailową w terminie 30 dni od daty otrzymania.
4. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego dochodzenia swoich roszczeń na drodze postępowania sądowego.

§ 11

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin Konkursu dostępny jest pod adresem ul. Dubois 82, 80-419 Gdańsk oraz na Landing Page.
2. Zasady przeprowadzenia Konkursu określa wyłącznie Regulamin. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny. Zdjęcia nagród przedstawione na tych materiałach mogą nieznacznie odbiegać od rzeczywistego wyglądu
3. W przypadku wystąpienia siły wyższej Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do przedłużenia czasu obowiązywania Konkursu lub do jego odwołania. Siła wyższa w rozumieniu niniejszego Regulaminu oznacza zdarzenie bądź połączenie zdarzeń, pozostające poza racjonalną kontrolą strony dotkniętej siłą wyższą, które w sposób istotny i niekorzystny oddziałują na wykonywanie zobowiązań

wynikających z niniejszego Regulaminu na tę stronę oraz na jej zobowiązania ukształtowane na podstawie Regulaminu. Strona dotknięta takim zdarzeniem nie mogła go przewidzieć i którym nie mogła zapobiec, przewyciężyć ich ani ograniczyć, w całości lub części, poprzez działanie z należytą starannością

4. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu, o ile nie spowoduje to pogorszenia warunków Uczestnika oraz zasad uczestnictwa w Konkursie. W przypadku zmiany Regulaminu, informacja o zmianie oraz nowy Regulamin zostaną zamieszczone na Landing Page w taki sposób, że każdy Uczestnik będzie miał do niego dostęp
5. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy prawa polskiego powszechnie obowiązującego, w tym przede wszystkim przepisy Kodeksu cywilnego
6. O dotrzymaniu terminu nadesłania wiadomości, informacji, korespondencji lub innej przesyłki przewidzianej Regulaminem decydować będzie data nadania, chyba że inaczej zastrzeżono w treści niniejszego Regulaminu.
7. Regulamin wchodzi w życie z dniem **01.06.2024 r.**

ZAŁĄCZNIK NR 1

INFORMACJA DOTYCZĄCA PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH W KONKURSIE

1. Na podstawie Ogólnego rozporządzenia o ochronie danych („RODO”), informujemy, że odrębnymi administratorami danych osobowych są:
 - a) Organizator Konkursu, dane kontaktowe: BE7 spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, z siedzibą w Gdańsku, Al. Rzeczypospolitej 4/152, 80-369 Kontakt z organizatorem danych osobowych jest możliwy za pomocą adresu mailowego: biuro@be7.pl
 - b) Zlecający organizację Konkursu oraz fundator Nagród: CEDC INTERNATIONAL Sp. z o.o. z siedzibą w Obornikach, ul. Kowanowska 48, 64-600 Oborniki. Kontakt z administratorem danych osobowych jest możliwy za pomocą adresu mailowego: firma@cedc.com. Osobą kontaktową wskazaną przez administratora danych osobowych w sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych jest Inspektor Ochrony Danych, adres do korespondencji: Inspektor Ochrony Danych, ul. Chopina 10, 34-100 Wadowice, adres e-mail: iod@cedc.com z podaniem nazwy Konkursu.
2. Dane osobowe są przetwarzane w następujących celach:
 - 1) **przez administratora danych osobowych - Organizatora:**
 - a) związanych z organizacją Konkursu, tj. w celu przyjmowania zgłoszeń do Konkursu, ustalenia prawa danego Uczestnika do uzyskania Nagrody, wydania Nagrody, rozpatrzenia reklamacji, odpowiedzi na ewentualne pytania dotyczące Konkursu – na podstawie prawnie uzasadnionego interesu administratora danych osobowych oraz w celu wykonania obowiązków prawnych ciążących na Organizatorze w związku z organizacją Konkursu, w tym obowiązków podatkowych i sprawozdawczych;
 - b) obrony przed ewentualnymi roszczeniami związanymi z Konkursem – na podstawie prawnie uzasadnionego interesu administratora danych osobowych.
 - 2) **przez administratora danych osobowych – CEDC INTERNATIONAL Sp. z o.o.:**
 - a) marketingu bezpośredniego, jakim jest prowadzenie działań promocyjnych dla marki, na rzecz której organizowany jest Konkurs – na podstawie prawnie uzasadnionego interesu administratora danych osobowych;
 - b) obrony przed ewentualnymi roszczeniami związanymi z Konkursem – na podstawie prawnie uzasadnionego interesu administratora danych osobowych;
 - c) jeśli dotyczy: w celu wykorzystania wizerunku/głosu Uczestnika Konkursu na zasadach określonych w Regulaminie Konkursu w związku z realizacją działań promocyjnych i marketingowych – na podstawie prawnie uzasadnionego interesu administratora danych osobowych.
3. Powyżej wskazani administratorzy danych osobowych są również administratorami danych osobowych w stosunku do osób trzecich niebędących Uczestnikami Konkursu, tj. osób trzecich, których wizerunek zostanie przekazany w ramach zadania konkursowego lub osób trzecich, które odbierają nagrody w Konkursie.
4. Jeśli osoba trzecia nie przekazała danych osobowych bezpośrednio do ww. administratorów danych osobowych, administratorzy danych osobowych otrzymali je od Uczestnika Konkursu i w zależności od Konkursu przetwarzają ich następujący zakres: imię, nazwisko, wizerunek, dane

kontaktowe, dane niezbędne do dokonania rezerwacji lotniczych/hotelowych (w zależności od rodzaju Nagród w Konkursie).

5. W sytuacji, gdy Uczestnik w ramach zadania, o którym mowa w Regulaminie Konkursu zamieści wizerunek osób trzecich, potwierdza on, że osoby trzecie wyraziły zgodę na wykorzystanie wizerunku i zapoznaly się z treścią niniejszej informacji dotyczącej przetwarzania danych osobowych w Konkursie.
6. Przetwarzanie danych osobowych odbywa się zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
7. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.
8. Dane osobowe mogą być przekazane przez **administratora danych osobowych – Organizatora** – podmiotom współpracującym z nim w zakresie realizacji jego wyżej wymienionych celów, w tym świadczącym dla niego usługi IT (w szczególności serwisowe dla aplikacji, systemów informatycznych i/lub serwisu www, w których gromadzone są dane osobowe), podmiotom realizującym wykonanie Nagrody oraz podmiotom świadczącym usługi pocztowe/kurierskie w celu doręczenia Nagród, a także podmiotom obsługującym Organizatora Konkursu prawnie i księgowo.
9. Dane osobowe mogą być przekazane przez **administratora danych osobowych – CEDC INTERNATIONAL Sp. z o.o.** – podmiotom współpracującym z nim w zakresie realizacji jego wyżej wymienionych celów, tj. Organizatorowi Konkursu, podmiotom świadczącym usługi IT (w szczególności serwisowe dla aplikacji, systemów informatycznych i/lub serwisu www, w których gromadzone są dane osobowe), usługi marketingowe a także podmiotom obsługującym administratora danych osobowych prawnie i księgowo.
10. W przypadku administratora danych osobowych – Organizatora, dane osobowe będą przechowywane przez okres trwania Konkursu oraz do czasu przedawnienia ewentualnych roszczeń wynikających z Konkursu. Dane osobowe laureatów Konkursu mogą być przechowywane przez okres przewidziany dla celów sprawozdawczości wymaganej przepisami prawa. Po tym okresie, dane osobowe mogą być przetwarzane jedynie przez okres wymagany przepisami prawa.
11. W przypadku administratora danych osobowych – CEDC INTERNATIONAL Sp. z o.o. – dane osobowe będą przetwarzane do czasu realizacji jego uzasadnionego interesu, jakim jest prowadzenie działań promocyjnych lub do czasu wniesienia skutecznego sprzeciwu względem przetwarzania w tym celu. Po tym okresie, dane osobowe mogą być przetwarzane jedynie przez okres wymagany przepisami prawa.
12. Dane osobowe nie będą przekazywane przez administratorów danych osobowych poza Europejski Obszar Gospodarczy.
13. Administratorzy danych osobowych informują, że w przypadku gdy Konkurs jest organizowany za pośrednictwem profili w ramach mediów społecznościowych takich jak np. Facebook, Instagram lub gdy zgodnie z zasadami Regulaminu, dane osobowe Uczestników w postaci wizerunku/głosu mogą być publikowane w ramach mediów społecznościowych, dane osobowe Uczestnika są przetwarzane przez dostawców tych mediów społecznościowych, a także mogą być transferowane poza Europejski Obszar Gospodarczy na zasadach określonych w ich regulaminach i politykach prywatności.

14. Dane osobowe nie podlegają zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu.
15. Osobie, której dane dotyczą przysługuje:
 - a) prawo dostępu do danych osobowych,
 - b) prawo sprostowania danych osobowych,
 - c) prawo usunięcia danych osobowych,
 - d) prawo ograniczenia przetwarzania danych osobowych.
16. Osoba, której dane dotyczą może w dowolnym momencie wnieść sprzeciw wobec przetwarzania jej danych osobowych w celu marketingu bezpośredniego do administratora danych osobowych – CEDC INTERNATIONAL Sp. z o.o. na adres mailowy: iod@cedc.com z podaniem nazwy Konkursu lub na adres korespondencyjny wskazany w pkt. 1 lit. b). Uznanie wniesionego sprzeciwu będzie równoznaczne z rezygnacją z udziału w Konkursie.
17. Osoba, której dane dotyczą może, w dowolnym momencie, wnieść sprzeciw – z przyczyn związanych z jej szczególną sytuacją – wobec przetwarzania danych osobowych w celu realizacji uzasadnionego interesu administratora danych osobowych.
18. Realizacja praw wskazanych powyżej jest możliwa poprzez złożenie odpowiedniego wniosku na adresy kontaktowe wskazane w pkt. 1) powyżej.
19. Osobie, której dane dotyczą przysługuje prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.